

OK PAN Strategi 2020-2025



December 2020

OK PAN "Strategi 2020-2025"

Det er efterhånden flere måneder siden, vi i Pan Posten løftede sløret for klubbens strategiarbejde. Faktisk var alt tilrettelagt således, at vi fra bestyrelsens side var klar til at præsentere strategien på årets generalforsamling, men pludselig ramte Covid-19 Danmark og bestyrelsen valgte at udsætte lanceringen for en tid.

I starten af efteråret var vi igen klar, men endnu engang blev foreningslivet ramt af restriktioner og vi måtte igen afvente bedre tider.

Nu nærmer julen sig og endnu engang er landet og foreningslivet ramt af restriktioner. Bestyrelsen har derfor besluttet at præsentere den overordnede strategi i denne mail og forhåbentlig kan vi så engang i foråret præsentere og diskutere strategien med jer alle.

Fremtiden beskrives



Som beskrevet i PAN Posten nr. 685 afholdte vi i bestyrelsen sammen med et repræsentativt udpluk af medlemmer en strategidag, hvor vi legede med LEGO for at skabe et fælles udgangspunkt for, hvordan vi hver især og sammen ønsker fremtiden for OK PAN. Se en kort video af hvordan arbejdet skred [frem her](#)

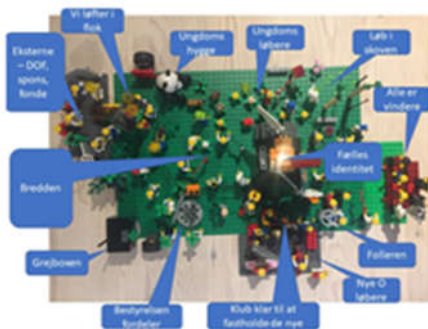


OK PANs vision

- Vi vil være et forbillede inden for orienteringsløb.
- Vi vil være kendt for en stærk sammenhængskraft på tværs af erfaring, alder og ambition.
- Vi vil være et naturligt valg for løbere i lokalområdet, der ønsker at løbe orienteringsløb.

OK PANs mission

- Skabe bedst mulige rammer for udøvelse af orienteringsløb.
- Skabe én klub hvor alle kan udvikle sig på tværs



Produktet efter 5 timers intensivt arbejde, var en fælles model af OK PANs fremtid. Modellen indeholdte elementer fra alle dele af klubben – eliten, børne- og ungdomsarbejdet, Panister, DOF, rekruttering, ressourcer i klubben osv. Se forklaring af modellen i her: [video1](#) og [video2](#)

Strategien bearbejdes

Kort efter strategidagen, gik bestyrelsen i gang med at bearbejde de mange indtryk for dagen med fokus på at udforme en strategi, som både tilgodeser de mange positive elementer der allerede er igangsat i de enkelte udvalg, men også skulle indfange ønsker og forbedringspunkter for fremtiden.

Over en længere periode blev der afholdt ekstraordinære bestyrelsesmøder og udvidede normale møder for at diskutere indhold af strategien. Tidligt i processen blev vi i bestyrelsen enige om at udarbejde en vision, mission, værdier for at understøtte det fremtidige arbejde.

For at teste om vi var på rette vej, afholdte vi i januar 2020 møde med flere medlemmer af klubben for at sikre os, at vi var på rette vej og havde fået punkterne fra strategidagen inkluderet.

Du kan i denne mail se vores nye vision, mission og værdier for fremtiden. Vi synes faktisk, at de fanger vores klubs identitet meget godt og kan være en stor hjælp for vores arbejder de næste år.

af erfaring, alder og ambition.

- Udbrede kendskab til orienteringsløb som en sport i naturen, der udfordrer hjerne og hjerte.



OK PANs værdier

- Fokus – vi skaber orienteringsoplevelser af høj kvalitet.
- Fællesskab – alle skal føle sig velkomne - sammen løfter vi i flok.
- Fremdrift – Den enkelte og fællesskabet skal fortsat udvikles på tværs af erfaring, alder og ambition.



Strategi 2020-2025



Strategi 2020-2025 er centreret om følgende hovedelementer:

- **O-løb** – Klubben skal videreudvikle et miljø med høj kvalitet og tilgængelighed på tværs af erfaring, alder og ambition
- **Sammenhængskraft** – Klubben skal facilitere aktiviteter, der understøtter fællesskabet
- **Ressourcer** – Klubben skal sikre organisatoriske og tekniske kompetencer på højeste niveau – inkl. Uddannelse
- **Omverdenen** – Klubbens strategi, holdninger, aktiviteter og resultater skal gøres synlige

Næste skridt

Alle 4 elementer er vigtige for, at vi som klub fortsat kan være den førende orienteringsklub i Danmark. Opgaven er nu, at alle arbejdsudvalg skal indarbejde de 4 elementer samt vision, mission og værdier i udvalgsarbejdet, således vi sikrer, at vi alle arbejder i samme retning.

Vi kan selvfølgelig ikke igangsætte alle aktiviteter på en gang. Bestyrelsen har derfor besluttet, at specielt sammenhængskraften og ressourcer skal være i fokus i 2021. Derfor vil arbejdes der på, at vi i 2021 vil arbejde for flere aktiviteter på tværs af klubben, så vi kan høje fællesskabet. Desuden vil vi arbejde for, at alle har nemmere ved at byde deres ressourcer til så vi kan blive bedre til at løfte i flok.

Fra bestyrelsens side er vi enige om, at vi hellere vil bruge tid på at få de 4 elementer til at leve i hverdagen end at skrive lange dokumenter. Derfor er vi som bestyrelse altid lydhøre overfor kommentarer og gode ideer til hvordan vi kan komme i mål med ovenstående. Tag endelig fat i os for at diskutere strategien. Kom med ideer, kommentarer, forbedringspunkter og bekymringer – kun på den måde bliver vi bedre sammen!